

TOP OF THE TOPS
TOP
PARTY
MAGAZIN

SAARLAND



Luxus & Wellness

Relaxen zwischen
Elsass, Saar und Pfalz

Peter Müller von A bis Z

Landesvater unter der Lupe

Schöne Zähne!

Tipps für die perfekte Mundhygiene

Ausgabe 4 · 19. Jahrgang
Winter 2008 · 3,80 €

© 4963

Stars, Glamour, Action!

Filmreif: TOP PARTY meets Max-Ophüls

Erfolgreiche Geschäftskontakte
mit den Arabischen Emiraten

Das Wunder der Wüste

Seit 2004 vermittelt Christine Stibi (44) aus Wiesbaden Geschäfts-Kontakte in die Vereinigten Arabischen Emirate. Sie selbst hat dort zuvor viele Jahre gelebt. Am 5. Februar wird die erfahrene Business-Beraterin in Saarbrücken zu Gast sein. Im „Hotel Am Triller“ lädt sie zur „Marhaba Lounge“. Freuen Sie sich auf einen besonderen Themen-Abend.

Christine Stibi, Sie pendeln regelmäßig zwischen Deutschland und den Arabischen Emiraten. Sind Sie eine Wanderin zwischen zwei Welten?

...Ja, und eine Kommunikatorin. Ich baue Brücken zwischen zwei Kulturen. Vermittle individuelle, maßgeschneiderte Geschäftskontakte und Gespräche in Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman.



Aber Geschäftskontakte lassen sich doch auch auf Messen oder im Rahmen von Delegations-Reisen knüpfen...

Das halte ich für eine Illusion! Ohne die richtigen One-to-One-Talks in den Emiraten kommen Sie nicht weit. Sie benötigen einen Tür-Öffner, der Sie mit den richtigen Leuten zusammenbringt und Sie dort thematisiert. Wenn Sie das nicht berücksichtigen, werden Ihre Ambitionen – im wahrsten Sinne – im Sande verlaufen.

Was machen viele deutsche Geschäftsleute falsch?

Viele tragen schon die Dollar-Zeichen in den Pupillen, wenn Sie nur das Wort

Christine Stibi mit
His Excellency
Mohammed A.
Al Romaihy



„Emirate“ hören. Doch die Geschäftsmentalität der Emiratis ist anders. Nicht Money-Making steht im Vordergrund, sondern Werte wie „Vertrauen“ und „Freundschaft“. Auch im Geschäftsleben. Wenn Sie es wünschen, helfe ich Ihnen gerne, VIP's und Locals in den Emiraten kennenzulernen und eine Vertrauensbasis herzustellen. Sind Sie erst einmal „Geschäfts-Freund“ – dann werden Sie von der Loyalität überrascht sein.

Was genau ist Ihr Job?

Sie erzählen mir von Ihren Projekten und welche Ziele Sie verfolgen, ich biete Ihnen eine strategische Beratung und erarbeite für Sie auch auf Wunsch Marketingkonzepte zum nachhaltigen Markteinstieg. Bei den gemeinsamen Business Development Reisen kümmere mich um alles von A-Z. Koordiniere Termine, Flüge, Hotels. Unterstütze Sie zu und in den Gesprächen vor Ort. Sie lernen innerhalb kürzester Zeit relevante Gesprächspartner kennen.

Woher kennen Sie viele wichtige Menschen?

Ich habe zwischen 97 und 2004 in Abu Dhabi und Ajman gelebt. Und dort mit Einheimischen nationale und internationale Pferde-Turniere organisiert, Sponsoren gesucht, Menschen zusammengebracht. Auch durch die alljährliche Mitbetreuung von Reiterteams während ihrer internationalen Sommertrainingscamps in Deutschland entwickelten sich

Vertrauen und Freundschaften. Über diese langjährigen beruflichen Tätigkeiten, wurden Freundschaften und vertrauensvolle Kontakte aufgebaut, denn viele Araber sind große Pferdeliebhaber.

In Saarbrücken veranstalten Sie erstmals – in Kooperation mit der IHK – die „Marhaba-Lounge“. Was erwartet uns am 5. Februar?

Im „Hotel Am Triller“ werde ich einen persönlichen Erfahrungsbericht, über die arabischen Emirate halten. Werde über Land und Leute, die Do's und Don'ts aus dieser für uns sehr fremden Welt berichten. Und Ihnen wertvolle Tipps zum Markteinstieg geben. Ich verspreche Ihnen einen informativen, aber auch kurzweiligen Themenabend – kulinarisch garniert mit feinen, arabischen Snacks. Bringen Sie also ruhig Ihre Ehepartner mit, sowie Freunde und Bekannte aus Wirtschaft, Industrie, Sport und Politik. Der Selbstkosten-Beitrag beträgt 25 Euro. Die Anmeldung kann gerne über das Hotel Am Triller, Tel. 0681/580000 erfolgen oder über das Kontaktformular der Webside unter www.office-for-german-uae-relations.de Hier finden Sie auch weitere Infos.

Sie halten Ihre Fachvorträge vornehmlich in Frankfurt, München und Wiesbaden. Warum jetzt in Saarbrücken? Weil ich durch gute Freunde neulich erstmals das Saarland richtig kennen gelernt habe. Seitdem bin ich ein echter Saarland-Fan! ◆

**„Welcome to Marhaba Lounge“
Themen-Abend im Hotel Am Triller**



Markteinstieg in die Vereinigten Arabischen Emirate
Inklusive arabische Snacks und Softdrinks

Selbstkosten-Preis: **25 Euro**

Termin: **Donnerstag, 5. Februar 2009, 19.30 Uhr**

Ort: **Hotel Am Triller, Trillerweg, Saarbrücken**

Anmeldung im Hotel Am Triller, Telefon 0681/580000

Weitere Infos: www.office-for-german-uae-relations.de